

## Directeur/rice de la Communication et du Marketing (H/F)

SCASSI est une société d'ingénierie, de conseil et audit spécialisée en Sécurité des Systèmes d'Information et Sécurité des Composants Embarqués auprès des grands comptes des secteurs Aéronautique/Spatial, Industrie, Défense, Banque, Nucléaire, secteur public et Santé/Social.

SCASSI recherche son Directeur/trice Marketing-Communication  
Il/elle aura pour mission le marketing stratégique et opérationnel de l'ensemble du Groupe, composé de trois structures : SCASSI, PHOSFOREA et SCASSI CIBERSEGURIDAD (filiale espagnole).

Nous vous proposons d'évoluer dans une structure avec une vraie dimension humaine, dont l'approche est centrée sur la qualité et la valeur ajoutée créée sur nos domaines d'expertise et sur une dynamique permanente d'innovation.

### Description et missions :

Au niveau de la stratégie de l'entreprise, Il/elle sera en charge de :

- Définir, en concertation avec la Direction et les Responsables techniques, la ligne de communication du Groupe SCASSI et de ses filiales en France et en Europe,
- Développer la communication des offres en collaboration avec les ingénieurs de l'équipe,
- Être le garant de la ligne éditoriale du groupe,
- Participer et animer le marketing mix des nouvelles offres de service et nouveaux produits.

Au niveau de l'assistance à la direction, Il/elle sera en charge de :

- Interagir avec les différents acteurs afin d'organiser des rencontres avec des dirigeants d'entreprises au travers de différents événements dans un rôle de représentation de l'entreprise.
- Organiser des rencontres pour SCASSI afin d'établir une prise de contact avec les différents dirigeants des entreprises de nos marchés cibles.

Au niveau du marketing opérationnel, Il/elle sera en charge de :

### Marketing stratégique :

- Elaborer, en concertation avec la Direction, le Plan Communication et Marketing annuel,
- Négocier et suivre les budgets marketing/communication adaptés à la structure d'une PME,
- Sélectionner les prestataires et fournisseurs,
- Assurer la préparation des salons et événements,
- Assurer la communication interne : publication de news internes, animation de réseaux sociaux internes, réunion stratégique, process d'accueil des nouveaux salariés, ...

### Marketing produit :

- Créer et animer des événements spécifiques pour promouvoir les produits et services du groupe (petits-déjeuners, webinars...),
- Positionner l'entreprise et ses offres sur le web,
- Choisir et définir les outils mis en œuvre (marketing direct, publicité, liens sponsorisés, affiliation, marketing viral...),
- Mettre en place un dispositif de veille du secteur d'activité : identification des sources d'information pertinentes et analyse des données.

- Créer et mettre à jour les supports de communication du groupe : kakémono, plaquettes, flyers, catalogues, vidéo de promotion, etc.

## Communication digitale

- Définir la stratégie pour attirer les visiteurs et les convertir en prospects (suivi des leads et des conversions),
- Gérer et mettre à jour nos sites web (contenus et actu),
- Créer et diffuser des newsletters,
- Mettre en place une communauté autour des problématiques de nos métiers. Animer cette communauté (Blogs, réseaux, followers, engagement...),
- Gérer des campagnes d'emailing en appui aux actions commerciales,
- Assurer les relations presse,
- Assurer un référencement naturel et payant efficace sur les deux sites web du groupe référencement (SEO, Campagnes adwords, stratégie de liens, etc),
- Analyser l'audience/trafic (Analytics, reporting, mesure du ROI),
- Mettre en place et assurer le plan de communication digitale : webinaires, sites web, réseaux sociaux.

## Profil recherché :

Diplômé(e) de l'enseignement supérieur, vous avez exercé avec succès au **minimum 5 ans** en tant que Responsable Communication et Marketing au sein d'une entreprise (de préférence une PME).

Nous recherchons un profil :

- Volontaire sur le terrain pour la détection des opportunités
- Forte capacité à piloter des projets
- Connaissance et expérience du travail en environnement PME/Start-up
- Bilingue Anglais
- Ayant une vision stratégique et internationale
- Ayant un bon relationnel
- Leadership naturel et esprit d'entreprise
- Adaptabilité et flexibilité
- Analyse et synthèse
- Orientation client
- Travail en équipe
- Capacité rédactionnelle : écriture de contenus online

## Capacités techniques

- AdWords /Google Analytics
- SEO (Référencement Naturel)
- Twitter, LinkedIn
- CMS, éditeurs web
- Outils d'emailing (Mailchimp)
- Blogs
- Pack Office
- Pack Adobe

Type de contrat : CDI

Salaire : à négocier selon ancienneté.

Date de démarrage : ASAP

Localisation : Toulouse (31)

Postuler : [contact@scassi.com](mailto:contact@scassi.com)